

Nürnberg, Germany 12.– 15.2.2020

# VIVANESS2020

into natural beauty



## VIVANESS: Kolumne Elfriede Dambacher

### Mehr Fantasie zur Weihnachtszeit

Jetzt ist Geschenkezeit. Gerade im Kosmetikmarkt bietet diese umsatzstarke Zeit eine gute Gelegenheit neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Naturkosmetik unterm Gabentisch – zeitgemäß und hoffentlich kreativ. Gehe ich jetzt durch die Läden, finde ich allerdings viele Geschenksets, die auf den ersten Blick nur mehr Verpackung bieten. Und das bei Naturkosmetik? Wo bleibt die Kreativität frage ich mich, wo Naturkosmetik-affine Konsumenten doch auf Nachhaltigkeit achten und ihren CO<sup>2</sup> - Fußabdruck gern auch über ihren Konsum verkleinern wollen statt vergrößern.

Als ich neulich das Wochenprospekt eines Discounters aufschlug, dachte ich, die haben es verstanden. Weniger Produktangebote, dafür eine stattliche Zahl an Geschenkgutscheinen. Clever, denn Geschenkgutscheine zählen zu den beliebtesten Weihnachtsgeschenken überhaupt. Solche Angebote fehlen bei Naturkosmetik. Warum nicht mal querdenken und was Ungewöhnliches bieten, was trotzdem zum Produkt passt? Naturkosmetik soll Spaß machen und begeistern. Naturkosmetik in Kombination mit einem Geschenkgutschein, da ließen sich sicher viele spannende Projekte finden, die man besuchen oder unterstützen könnte. Wäre doch ein echt nachhaltiges Geschenk, das lange in Erinnerung bliebe, wenn man neben einem Duschgel auch noch eine Ziege für eine Familie finanziert, Pate für Meeresschildkröten wird, das regionale Wattenmeer schützt, einen Bio-Bauernhof besuchen darf oder ein Jahr lang einem Kind – irgendwo auf der Welt – Essen garantiert.

Nichts ist doch einfacher als beim Auspacken von Naturkosmetik durch einen unerwarteten Zusatznutzen überrascht zu werden. Diese Überraschung bleibt in Erinnerung, auch wenn der Weihnachtsbaum schon längst die Nadeln verloren hat.

Elfriede Dambacher, Inhaberin des Beratungsunternehmens naturkosmetik konzepte, ist internationale Branchenexpertin und Herausgeberin verschiedener Marktstudien. [www.naturkosmetik-konzepte.de](http://www.naturkosmetik-konzepte.de)

#### Veranstalter Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Supervisory Board

Albert Füracker, MdL  
Bayerischer Staatsminister der  
Finanzen und für Heimat  
Bavarian State Minister of Finance  
and Regional Identity

#### Geschäftsführer

CEOs  
Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht

Registration Number  
HRB 761 Nürnberg

#### Ideelle Träger

Supporting organizations

COSMOS



NATRUE

